

(法第28条関係)

平成19年度事業報告書

特定非営利活動法人 福島県クリエイターズ協会

1 事業の成果

本年度は、福島県や地元教育機関、ならびに協力NPO団体主催の講演や協力活動を中心に、各団体の広報活動やクリエイティブのレベルアップに貢献。

また、本協会初となる収益事業にも貪欲に挑戦し、東日本国際大学のシンボルマークデザイン制作を受注。学校の教職員、そして学生と一緒に1年間の長期にわたり協議を重ねて完成にたどり着いた。またその活動はテレビ、メディア等で取り上げられ、クリエイティブの啓蒙や学校、地域活性化の力となった。年度末には福島市内よりJリーグを目指すサッカーチーム「福島ユナイテッドFC」のロゴマークも作成し、活動内容をさらに広めた。

協会内議事については、平成19年8月1日と11月30日の2回の理事会、平成20年2月23日に総会を開き、本年度の活動報告と今後の活動について協議し、さらなる地域エネルギーの原動力として活動を活発化させるとの意見で一致。

さらに運営上の収益事業も来年度より行っていくことも併せて確認された。

2 事業の実施に関する事項

定款の事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	支出額(千円)
地域経済活性化に寄与するクリエイティブの企画、開発事業	東日本国際大学 ユニバーシティ アイデンティティ 企画 コミュニケーション マーク制作	H18.4~ H19.4.25	福島県内	5	5	1,400
	福島ユナイテッドFC ロゴマーク制作	H20.3.31	福島県内	2	2	100

地域の経済資産であるクリエイティブ力に対する普及啓発事業	JA ふくしま 広報PRセミナー	8月29日	福島県庁	2	0	0
	JA ふくしま食彩ふくしま 弁当チャレンジ コンテ スト審査	10月8日 10月9日	郡山市	1	0	0
	郡山市立御館中学校 企業体験協力	12月18日	郡山市内	1	0	0
	FSG 専門学校グループ 特別講演	平成20年 2月2日	郡山市	2	0	0
	福島市市民活動 ステップアップ講座	2月9日	福島市	2	1	20